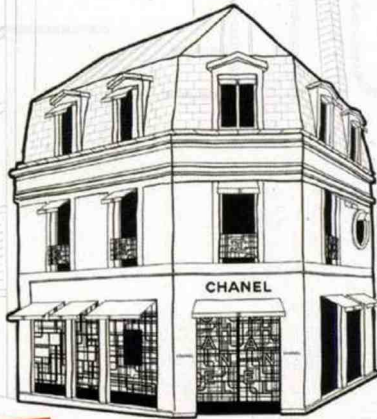


news

BEAUTÉ

PAR YASMINE MEURISSE



CULTE

ÉCRIN DE SOIN

La « Maison » Chanel » n'a jamais aussi bien porté son nom avec l'ouverture d'une toute première et véritable maison de ville dans le 16^e arrondissement de Paris dédiée au soin. Soit 180 m² répartis sur trois étages, où les espaces judicieusement organisés et la décoration chic nous plongent instantanément dans l'univers de la marque de couture : le noir, le blanc et l'or, au sol comme aux murs, le tweed des plaids tissé par les ateliers Lesage, le camélia en surimpression murale et sur les poignées de porte. Le rez-de-chaussée au sol immaculé permet à l'œil de balayer toutes les gammes de make-up. Le premier étage, lui, met en scène les parfums et abrite une vaste cabine de soin du visage et de maquillage. Quant au second, il accueille les salons réservés aux soins, La Fascia de Chanel, une technique manuelle de fasciathérapie qui optimise les bienfaits de tous les soins. De 1 heure (180 €) à 3 heures (550 €).
 > La Maison de Beauté Chanel. 1, chaussée de la Muette, Paris (16^e). Tél. : 0140502200.



UN DÉCRET F(L)OU

Suite à l'autorisation donnée à des non-médecins de réaliser des actes d'épilation à la lumière pulsée intense et au laser (décret du 24 mai 2024), la Société française des lasers en dermatologie alerte sur les failles et les risques de santé d'une telle décision. En effet, est désignée « professionnel » toute personne utilisant ces machines, sans exiger de qualification particulière... Si ce n'est d'avoir suivi une formation dont le contenu n'est pas défini. À suivre...



LE CHOIX DE LA RÉDACTION

LES BILLES EFFERVESCENTES ET BLANCHISSANTES VITRY

Célèbre coutelier de Nogent depuis le XVIII^e siècle, inventeur du rasoir à lames jetables en 1907, Vitry excelle aussi dans la fabrication d'accessoires de manucure et de pédicure, tels que les ciseaux à ongles et les pinces à épiler en Inox garantis à vie. Une expertise que la marque met également au service d'une ligne de soins pour les mains et les pieds, à l'image de ces billes effervescentes magiques qui redonnent blancheur et éclat aux ongles, grâce au percarbonate de sodium et aux huiles essentielles de citron et de tea tree. Leur mode d'emploi ? Dissoudre deux à trois billes dans 100 ml d'eau tiède et y plonger les mains pendant cinq minutes. À répéter deux fois par semaine pendant cinq semaines.
 > Billes effervescentes blanchissantes, Vitry, 11,80 €.

RÉ-GÉ-NÉ-RER !

La recette d'une peau fraîche et reposée le matin ? Huit heures de sommeil et une goutte de cette huile précieuse ajoutée à la crème de nuit. À base d'un complexe de cellules souches d'iris pâle et d'huiles végétales riches en oméga-6 et 9, ce soin optimise les fonctions de réparation et de régénération naturelles de la peau qui sont optimales pendant le sommeil.
 > Huile Régénérante, B21 Extraordinaire, Orlane, 211 €.





RAFFINEMENT

Aurélien Guichard, le créateur de la marque de senteurs Matière Première, met le parfum à portée de main en déclinant deux de ses références en un gel nettoyant et un lait hydratant. Un moyen de renouveler, de prolonger et d'intensifier l'expérience olfactive à tout moment de la journée, jusqu'au bout des doigts.

> Lait hydratant et gel nettoyant mains et corps Santal Austral, Matière Première, 55 et 45 €.

TEINT PARFAIT !

Cette poudre de finition combine quatre couleurs complémentaires qui corrigent tous les défauts de teint et rehaussent l'éclat du visage par effet d'optique ?

> Prisme Libre Loose Powder n° 1 Mousseline Pastel, Givenchy, 57 €.



GIVENCHY

INNOVANT

MALIN, CE MASCARA CONTIENT UN INGRÉDIENT SPÉCIFIQUE, UN PEPTIDE QUI AUGMENTE PROGRESSIVEMENT LA PIGMENTATION NATURELLE DES CILS.

> Mascara Like a Pro Tint, Deborah Milano, 15,50 €.



DYSON, LES SOINS

Après la technologie pionnière du séchage il y a dix ans, voici celle du soin de la fibre capillaire avec la gamme Chitosan, du nom d'une macromolécule dérivée du pleurote (champignon), pour un maintien de la coiffure sans effet collant, cassant ou cartonné. Au menu : une crème coiffante qui réduit les frisottis, et un sérum après-coiffage assurant protection et brillance. Le tout est délivré en quantités prédosées pour éviter le gaspillage.

> 59 € chacun, en vente chez Sephora.

100 ANS

C'est l'âge du mouchoir en papier Kleenex, mis au point par l'entreprise américaine Kimberly-Klark. Et si les femmes l'adoptent pour se démaquiller dès les années 50, c'est son côté hygiénique lié à son usage unique qu'il faut retenir. A l'heure où le « tout-jetable » est décrié, la marque s'est déjà engagée pour préserver la planète avec, par exemple, l'utilisation de fibres issues de sources durables et des emballages 100 % recyclables.

PLUS DE COLLAGÈNE

Après la crème sortie en 2023 – il s'en vend une toutes les deux minutes –, voici le sérum (bio) qui booste la synthèse du collagène de la peau grâce à un complexe de phyto-rétinol et du procollagène, sans oublier des sucres tenseurs qui ont un effet « lift » immédiat.

> Sérum Collagène Anti-Rides, Krème, 39,90 €.

